



(Radni materijal, prednacrt 290218)

Deklaracija Svjetskog kongresa poduzetnika **„ULOGA PODUZETNIŠTVA U GLOBALNOM RAZVOJU“**

Svjetski kongres poduzetnika okuplja djelatne i invetivne ljude, posvećene stvaranju novih vrijednosti, produbljanju ekonomskih i svakih drugih veza, okrenutih sigurnoj budućnosti u slobodi.¹

Poduzetnici, okupljeni na Svjetskom kongresu poduzetnika u Zagrebu, zajedno sa predstavnicima akademije, politike i društva,² shvataju svoju aktivnost kao neprekidni angažman, inovativan i odgovoran³ prema sebi i prema drugima, kao i prema okruženju u kojem djeluju.⁴

Poduzetnici zagovaraju, kao zalog razvoja poduzetništva te poduzetničke kulture i ambijenta, takvu **ulogu države** koja će osigurati i podsticati svojim politikama aktivizam u rješavanju svih ekonomskih i društvenih izazova, koja će štiti individualnost svakog pojedinog sudionika ekonomskih procesa i pripadnika društva, koja će im osigurati slobodu u međusobnom povezivanju, poslovanju i djelanju, te koja će zaštititi sva njihova prava, prirodna i stečena.⁵

U tako oblikovanom okruženju, poduzetnici se mogu u potpunosti posvetiti svojim aktivnostima, a svaki pojedinac razviti i primjeniti sopstvene sposobnosti,⁶ stvarajući boljitak sebi, svojoj obitelji i društvu u kojem žive te slobodnom djelatnošću podizati ekonomiju, otvarati nova radna mjesta, unaprjeđivati proizvodne i društvene procese i podsticati društvenu dinamiku.⁷

Tržišta koja podstiču poduzetništvo i koja na osnovu njega rastu i razvijaju se, moraju imati uređene uvjete poslovanja jednake za sve, do kraja izvedenu simetriju informiranosti kao i disperzirane izvore financiranja, zasnovane na

¹ Označavanje puta kojim se jača ambijent naklonjen poduzetništvu, kao i posredno obraćanje problemu imigranata (sigurnost i sloboda)

² Quadruple helix

³ Proaktivnost, inovativnost, odgovornost kao određujuće osobine poduzetništva

⁴ Quintuple helix

⁵ Ovaj pasus govori o odnosu države i poduzetništva, zato što država, kroz svoje institucije, uređuje ambijent za poduzetništvo

⁶ Ponovno inovativnost, ponovno individualnost, ali i uloga rada

⁷ Ovaj pasus govori o ulozi poduzetništva u društvu i ekonomiji, i značaju poduzetništva za društvo i ekonomiju



partnerskom odnosu. Nedostatak bilo kojeg od ovih uvjeta onemogućava na duži period bilo kakvu inovacijsku djelatnost kako u ekonomiji, tako i u društvu.⁸

Obrazovanje treba da podstiče kreativnost, aktivno i nesuspregnuto prihvatanje izazova i svladavanje prepreka, da budi i razvija intelektualnu radoznalost na temelju prethodno prenijetih i stečenih praktičnih vještina. Poduzetništvo se temelji i na općoj kulturi jednoga društva i svim vidovima njenog ispoljavanja – od umjetnosti do sporta, njenoj razvijenosti i otvorenosti, istovremeno je podstičući na daljnji razvoj i proboje. *Zalažući se za podsticanje istraživačkog duha i djelatnosti te nastojanja da se današnji svijet i odnosi u njemu bolje shvate, da bi mogli da se unaprijede, Svjetski kongres poduzetnika prati i podržava aktivnosti sabrane u Inicijativi Horizon 2020 Europske unije.*

Poduzetništvom se stvara nova vrijednost, neostvariva bez osigurane slobode djelovanja. Poduzetništvu odgovara i uređeno i stabilno okruženje da bi se razvijalo. **Socijalni mir i pravda**, upućenost na pravednu raspodjelu, koja ne narušava osnovne odnose u primarnoj djelatnosti, ciljevi su kojima će svaki poduzetnik težiti. Podjednako, poduzetnik će težiti i uspostavljanju uređenih i uzajamno podstičućih odnosa sa zajednicom u okviru koje razvija svoju djelatnost.

Poduzetništvo je zbog toga osjetljivo prema problemima društvene zajednice u kojoj djeluje i trudi se da doprinese njihovom razrješenju prema visokim standardima društvene odgovornosti.

Poduzetništvo iz istih razloga ne trpi diskriminaciju već se trudi da u svoje djelanje uključi svakoga ko je dovoljno osposobljen da mu doprinese, bez obzira na razlike u dobi, spolu, ili razlike po bilo kojoj drugoj osnovi. Poduzetništvo je tolerantno i može da se razvija samo u tolerantnoj sredini.

Otuda poduzetništvo ključno doprinosi uspostavljanju otvorenog, slobodnog i odgovornog društva, upućujući ga na razvoj i opšti boljitak.⁹ Svjestan ovoga, Svjetski kongres poduzetnika pridružuje se i naporu ostvarenja Ciljeva održivog razvoja Organizacije ujedinjenih naroda do 2030. godine.

SVJETSKI KONGRES PODUZETNIKA

ZNANSTVENO – STRUČNI SAVJET

- Glavno tajništvo -

Direktorijat Programa SKP 2018

Prof. dr. Bahrija Umihanić, direktor Programa

Dr. Milko Štimac

Vinko M. Čuro, glavni tajnik SKP

⁸ Poduzetništvo, rečeno je na sastanku MEF u Osijeku 22.10.2016., ne treba poistovjećivati (samo) sa business-om, jer tržište je društvena pojava i skup institucija podjednako važan i za društvo kao i za ekonomiju

⁹ Posljednja četiri pasusa sumiraju prethodno iznijeto, malo drugačijim riječima i u svečanijem – deklaracijskom tonu. Zbog važnosti, ponavljanje nije suvišno, naprotiv: ono naglašava cilj i buduće pravce rada SKP.