

**SAJAM NAMJEŠTAJA, UREĐENJA ENTERIJERA I EKSTERIJERA,
TEHNIKE I PRATEĆE OPREME
„SARAJEVO4WALLS“**

Zadovoljstvo nam je najaviti da će se u suorganizaciji udruženja SPIRITUS, SOD „PROFI TEAM“ i SOD „ARTIKULACIJA“ održati treći međunarodni sajam namještaja, uređenja enterijera i eksterijera, tehnike i prateće industrije pod nazivom „SARAJEVO4WALLS“ u terminu od 11.04. do 14.04. 2019. godine u Olimpijskoj dvorani Huan Antonio Samaran / Zetra u Sarajevu.

Na prostoru od 10000 m² koji je koncipiran u dvije hale po uzoru na svjetske sajmove imat ćete jedinstvenu priliku da predstavite i promovirate svoje proizvodne potencijale i novitete, kolekcije i trendove u dizajniranju, te da se povežete sa poslovnim partnerima i unaprijedite svoju prodaju krajnjim kupcima. Sajam kao mjesto direktnog susreta ponude i potražnje i značajan marketinški faktor omogućit će Vam da upoznate konkurenciju, ostvarite neposredne poslovne kontakte, razmijenite iskustva i ideje, odnosno da spoznate vlastite mogućnosti i kvalitete, te time zasigurno doprinesete Vašoj povećanoj konkurentnosti. Na Sajmu ćete također imati mogućnost direktne prodaje Vaših proizvoda posjetiteljima.

Sajam „SARAJEVO4WALLS“ je od momenta svog osnivanja postao mjesto okupljanja i promocije svih značajnih proizvođača iz regiona i Evrope, što smo predanošću i organizacijom sajmova 2017. i 2018. godine i dokazali.

Omogućavamo Vam da Vaš nastup na Sajmu postane svojevrsan forum za prezentaciju Vaših proizvoda i usluga, kao i ambijent u kojem će se posjetioци ugodno osjećati.

U 2019. godini ćete imati priliku da za **četiri (4)** sajamska dana zasigurno ostvarite dobre prodajne rezultate, kako krajnjim kupcima tako i pravnim licima (poslovnim subjektima). Mi ćemo Vam svakako stajati na raspolaganju za svaku vrstu pomoći u pripremama i realizaciji vašeg sajamskog nastupa.

Sajmovi je jedini prodajni i marketinški medij koji unaprijed osigurava kvalificirane posjetitelje na štandu vaše kompanije u direktnom (face to face) prodajnom okruženju, a koji investiraju svoje dragocjeno vrijeme i troškove da bi bili na sajmu. Upravo iz tog razloga sajam uistinu predstavlja izvanrednu marketinšku priliku.

Mi Vam možemo ponuditi mogućnost predstavljanja Vaših proizvoda pred **približno 25.000 potencijalnih kupaca**. Prosječna godišnja posjeta salona namještaja odnosno salona sa opremom za uređenje enterijera i eksterijera je 1200 posjetilaca.

Također nudimo sjajne uslove za sajamsku marketinšku aktivnost za prezentaciju kompanije jer će se na sajmu pojaviti veliki broj medija, uglednih ličnosti ali i profesionalnih kupaca, direktora, trgovaca, vlasnika kompanija, menadžera, marketing menadžera ali i potencijalnih investitora.

Mi kao organizatori želimo od Vas kao izlagača da postavite konkretne ciljeve za sajamsko izlaganje u kojima Vam možemo pomoći. Da bi postavili ciljeve potrebno je da definišete šta tačno želite od našeg sajma, ali mi Vam možemo pomoći u sljedećem:

1. *Povećanje prodaje putem novih narudžbi ili kvalificiranih vodećih sajmova*
2. *Uvođenje novih proizvoda i usluga*
3. *Poboljšanje odnosa sa trenutnim kupcima*
4. *Istraživanje tržišta*
5. *Dobivanje imena za vašu e-mail listu kompanije*
6. *Otvaranje novih tržišta ili područja*
7. *Dobivanje medijske pažnje*
8. *Provjera konkurencije*
9. *Poboljšanje slike kompanije ili brenda*
10. *Provođenje (organizacija) prodajnih sastanaka u vezi s eksponatima*

Postavljanje ciljeva je prvi korak u bilo kojoj uspješnoj sajamskoj marketinškoj aktivnosti. Kao što je i marketing guru Lawrence J. Peter jednom napisao: „Ako ne znate kamo idete, vjerojatno ćete završiti negdje drugdje.“

Organizacijom sajma smo napravili iskorak u konceptualnom i organizacijskom smislu kada je riječ o sajmovima koji se održavaju u susjednim zemljama, naravno sve to uz podršku izlagača koji su vjerovali u ovaj projekat. Sajam predstavlja jedinstvenu priliku da se na jednom mjestu sagledaju svi noviteti dizajna enterijera i eksterijera, kompletna produkcija domaćih i proizvođača iz regije te uglednih svjetskih kompanija. Sajam također obezbjeđuje prostor za promociju i predstavljanje mladih perspektivnih dizajnera.

KONCEPT SAJMA

Sajam „SARAJEVO4WALLS“ je koncipiran kao prostor u kojem će se predstaviti kompanije iz drvne industrije kao i kompanije koje se bave uređenjem enterijera i eksterijera, koje će na sajmu predstavljati postojeće i buduće projekte, arhitektonski i dizajnerski studiji.

Također na sajmu „SARAJEVO4WALLS“ će biti prikazan i industrijski segment rasvjete, grijanja i hlađenja.

Sajam „SARAJEVO4WALLS“ nudi mogućnost izlagačima da pored svojevrsne promocije i prezentacije proizvoda iste i prodaju po sajamskim cijenama i sniženjima, u skladu sa sajamskom politikom. Sajamska sniženja su od 5% do 30%.

NAPOMENA:

NA OSNOVU ZAKUPA JEDNOG SAJAMSKOG ŠTANDA MOGUĆE JE IZLAGANJE SAMO JEDNOG IZLAGAČA.

Sajam „SARAJEVO4WALLS“ će se sastojati iz sljedećih tematskih cjelina:

➤ **NAMJEŠTAJ**

- **NAMJEŠTAJ ZA STANOVANJE**

• **SOBE:**

- DNEVNE SOBE: Tapacirani namještaj (garniture za sjedenje, fotelje, sofe, kauči), Komadni namještaj (stolovi; ormari, plakari, regali, vitrine, police);

- SPAVAĆE SOBE: Kreveti, dušeci i krevetne podloge, ormari, plakari, komode, noćni ormarići, police;

- DJEČIJE SOBE: Kreveti, ormari, police, stolovi i stolice za djecu, namještaj za igru.

- **PREDSOBLJA:** Plakari i garderoberi, cipelarnici.
- **TRPEZARIJE:** Stolovi, stolice, vitrine, komode, police.
- **KUHINJE:** Kuhinjski elementi, sudopere, bijela tehnika za kuhinje.
- **KUPATILA:** Namještaj i oprema za kupatila.

- **NAMJEŠTAJ ZA OPREMANJE OBJEKATA**

- **KANCELARIJSKI NAMJEŠTAJ**
- **NAMJEŠTAJ ZA OPREMANJE UGOSTITELJSKIH OBJEKATA I HOTELA**
- **NAMJEŠTAJ ZA OPREMANJE OSTALIH JAVNIH OBJEKATA**

- **POSEBNE VRSTE NAMJEŠTAJA**

- **STILSKI / KLASIČNI NAMJEŠTAJ**
- **NAMJEŠTAJ OD BAMBUSA, RATANA, EGZOTA**
- **BAŠTENSKI NAMJEŠTAJ**

➤ **UREĐENJE ENTERIJERA**

- **PROJEKTOVANJE I OPREMANJE ENTERIJERA I IZRADA NAMJEŠTAJA PO NARUDŽBI (3D dizajn)**
- **PODNE OBLOGE I ZIDNE OBLOGE:** Tepisi i tekstilne podne obloge; parket, brodski pod, laminati; zidne obloge.
- **RASVJETA**

- UGRADBENI NAMJEŠTAJ: pregradbeni elementi, plakari; roletne, žaluzine, tende; kamini, peći.
- GALANTERIJA I DEKOR: Zavjese i draperije; pozamanterija i dekorativne tkanine; ogledala, ramovi, lajsne i drugi ukrasni elementi; ostali dekorativni elementi.

➤ **TEHNIKA**

- BIJELA TEHNIKA
- TV I AUDIO UREĐAJI
- GRIJANJE
- HLAĐENJE
- KLIME

➤ **REPROMATERIJALI**

- REPROMATERIJALI ZA IZRADU NAMJEŠTAJA: Građa, stolarske ploče, furniri, folije, kant trake i dr.
- OKOVI I UKRASI ZA NAMJEŠTAJ: Bravice, šarke, kvake, ručkice, žice, opruge, razni ukrasni elementi i dr.

➤ **UNUTRAŠNJA I VANJSKA STOLARIJA**

- Vrata, prozori, stepenice

➤ **KUPATILSKI PROGRAM**

- Sanitarna keramika, oprema za kupatila
- najnovije dizajnerske domete u sferi kupaonica, tuš kabina i sauna, radijatora, obloga, kada i hidromasažnih kada

➤ **GRAĐEVINSKI PROGRAM**

- Obloge za gradnju, fasadne obloge, repromaterijal za građevinu

➤ **INDUSTRIJSKI SEGMENT**

- Industrijska rasvjeta
- Industrijski sistem grijanja
- Industrijski sistem hlađenja

➤ **STANOGRADNJA**

- Prezentacija objekata za stanovanje
- Prezentacija i ponuda stanova

U zavisnosti od veličine izlagačkog prostora, **kotizacija za učešće iznosi:**

60,00 KM/m² (izlagački štand od 1 – 9 m²);

52,50 KM/m² (izlagački štand od 10 – 25 m²);

45,00 KM/m² (izlagački štand od 26 do 59 m²);

39,00 KM/m² (izlagački štand od 60 - 99 m²);

35,00 KM/m² (izlagački štand od 100 – 149 m²);

30,00 KM/m² (izlagački štand od 150 do 199 m²);

27,00 KM/m² (izlagački štand od 200 i više);

U cijenu nije uključen PDV.

Očekujući uspješnu poslovnu saradnju, srdačno Vas pozdravljamo.