

## Klasovo brašno po prvi put u Saudijskoj Arabiji

09.05.2018., Izvor: [www.mcm.ba](http://www.mcm.ba)



Lider bosanskohercegovačke mlinarsko – pekarske industrije Klas d.d. Sarajevo uspješno je realizirao izvoz brašna tip 500 na tržište Saudijske Arabije. Nakon višemjesečnih pregovora sa kupcem iz Saudijske Arabije, krajem februara ove godine, isporučene su probne količine brašna T-500, nakon čega će ovih dana uslijediti ponovna isporuka ovog poznatog Klasovog brenda.

Klasovo brašno tip 500 tako će se naći u više od 30 marketa širom ove zaljevske zemlje.

“Dogovorena je dugoročna saradnja, a u okviru nove isporuke proširen je asortiman na pakovanja različitih gramatura. Bitno je naglasiti da je kupac i pored mnogobrojnih mlinova u našoj zemlji ipak odlučio saradnju uspostaviti sa Klasom kao najpoznatijim i najvećim proizvođačem i brendom mlinskih proizvoda ne samo na domaćem tržištu nego i u regionu, sa tradicijom dugom sada već 116 godina”, izjavio je Haris Škiljo menadžer izvoza kompanije Klas.

Mlinski proizvodi Klasa se pod vlastitim brendom izvoze u više od 20 zemalja svijeta. Za tržište Saudijske Arabije namjenski je rađen dizajn ambalaže pod brandom Klas na arapskom jeziku, čime je privučena pažnja ostalih tržišta Arapskog zaljeva.

Klasovo brašno ne sadrži nikakve enzime niti aditive, a vrhunski kvalitet brašna i svih ostalih proizvoda se osigurava strogom primjenom međunarodno priznatih standarda upravljanja kvalitetom – ISO, HACCP, i Halal. Brašno se u Klasu proizvodi u strogo kontroliranim procesima i zdravstveno-higijenskim uslovima. Kompletan proizvodni proces je automatiziran i ni u jednom trenutku pšenica potrebna za proizvodnju se ne izlaže rizicima koji bi mogli narušiti njen tehnološki i zdravstveni kvalitet.

Sa savremenim mlinom dnevnog kapaciteta mljevenja 450 tona pšenice, i ukupnim godišnjim kapacitetima proizvodnje 140.000 tona hrane Klas spada u red najznačajnijih proizvođača hrane u ovom dijelu Evrope, i kao takav je partner od povjerenja najvećim kupcima i trgovačkim lancima. Klas u svom proizvodnom portfoliju ima oko 500 proizvoda, a oko 2 miliona ljudi svakodnevno konzumira u svom domu neki od Klasovih brendova.