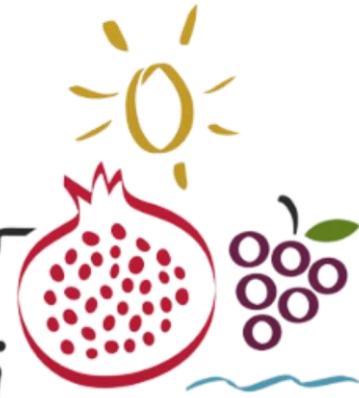




Sajam gastronomije i turizma



Okusi  
Hercegovinu!

08.-09. jul

Dom Herceg Stjepana Kosače - Mostar

MAMA Media d.o.o.

# Agenda

Subota 08.07.2023.

- Otvaranje sajma – 16:00
- Nastup kulturno umjetničkih društava
- Cooking show – Adi Bebanić
- Panel: Grantovi i poboljšanje i prilike (apliciranje na javne pozive, poticaji, eu fondovi, načini poboljšanja slike turizma i uvezivanje turizma i gastronomije kao produkta za privlačenje turista.)
- Glina & gin radionica
- Revija narodnih nošnji
- Muzički program – nastup hercegovačke grupe + gala večera i dodajela zahvalnica

Nedjelja 09.07.2023.

- Otvaranje sajma drugi dan 10:00
- Nastup rock grupa Jablanica
- Panel diskusija – Marketing u turizmu i gastronomiji, angažovanje influensera da/ne, korištenje društvenih mreža prilike i mane, google analitika
- Cooking show
- Nastup KUD
- Mala škola marketinga (korištenje aplikacija foto i video, kreiranje sadržaja, sve potrebne aplikacije koje su vam potrebne za unapređenje prodaje i marketinga)
- Nastup kud
- Zatvaranje sajma 16:00





# Medijski partneri

Generalni televizijski pokrovitelj: Nova bh TV

Radijski pokrovitelj: RSG i MIX

Pokrovitelj portala: Bljesak.info

Cijeli događaj će pratiti kampanja putem društvenih mreža, poster kampanja u saradnji a turističkim agencijama gdje ćemo pozivati turiste, kao i pozivnice.





## Ciljevi

Ciljevi sajma su uvezati izlagače/proizvođače sa distributerima, kao i raditi na promociji svih izlagača i Hercegovine u cjelini. Pored samog izlagačkog dijela, učesnici imaju priliku i proći kroz malu školu marketinga na društvenim mrežama, te će svoje znanje prenijeti u rad i promociju svog brenda. Također predstaviti i turistima sve usluge koje nudi Hercegovina ali i sve proizvode koje mogu probati na licu mjesta, od vina i sireva do kozmetike i svega što se proizvodi u Hercegovini. Ovaj sajam je izlagačkog, edukativnog i promotivnog karaktera.



# PANEL DISKUSIJE



Panel diskusije su ključan dio programa festivala gdje se razgovara o bitnim temama vezanih za Hercegovinu. Glavne od tema su:

- marketing u turizmu i gastronomiji - prilike i prednosti društvenih mreža i influensinga i brendinga
- spajanje gastronomije i turizma u jedan paket usluga u cilju privlačenja većeg broja turista
- kako se pozicionirati među prvih 10
- važnost osoblja u gastronomiji
- apliciranja na grantove, javne pozive i pisanje projekata

Govornici: predstavnici fakulteta turizma HNK, predstavnici USAID Turizam, Turistička zajednica HNK, Visit Sarajevo, Robert Dacesin.

# PROŠLOGODIŠNJI SAJAM





Hvala na  
pažnji



MAMA Media d.o.o.

prodaja@mamamedia.ba

[www.mamamedia.ba](http://www.mamamedia.ba)

+387 61 666 335