

Poslovna akademija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu i Privredna/Gospodarska komora FBiH predstavljaju in-house edukativni program za top menadžere i menadžerice



## **NOVI POSLOVNI MODELI ZA DIGITALNO DOBA**

### ***Program za razvoj lidera***

Vođenje biznisa u digitalnom dobu je kompleksnije nego ikada i zahtijeva lidere i organizacije spremne na kontinuirani razvoj. Pravila koja su važila na tržištu juče, ne važe danas. Konkurencija je nekonvencionalna i sve je teže predvidjeti. Program za razvoj lidera dizajniran je kao prozor u digitalnu budućnost, koji ima za cilj osloboditi potencijal i izvrsnost u organizaciji. Vodeći predavači Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu će vas tokom 44 nastavna časa potaknuti na radikalnu promjenu u razmišljanju o biznisu, preispitivanje organizacijskih vrijednosti i transformaciju ka strateškoj superiornosti.

Ovaj in-house program adresira aktuelnu problematiku u vođenju biznisa u digitalnom dobu, daje globalnu perspektivu na biznis u vrijeme digitalne transformacije i nudi praktična rješenja za kompleksne poslovne izazove u 21. vijeku. Obuku čini ukupno 5 nastavnih modula:

## **MODUL 1: LIČNI RAZVOJ**

**Izvođač: doc. dr Amra Kožo**

**Trajanje: 8 nastavnih časova**

### **Sadržaj i teme modula:**

*Ličnost i vrijednosti*

*Percepcija i odlučivanje*

*Lični stil vođenja i autentično vođenje*

*Emocionalna inteligencija*

*Balans između privatnog i poslovnog života*

Dr. Amra Kožo je docentica na Katedri za menadžment i organizaciju Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Doktorirala je na Marmara Univerzitetu, Institutu za društvene nauke u Istanbulu (Turska) iz oblasti menadžmenta i organizacije. Predavačko i istraživačko iskustvo je stekla na Ekonomskom fakultetu, te studijskim boravcima na Lille Catholic University u Francuskoj. Pohađala je različite obrazovne programe, a radila je i kao edukator i konsultant za domaću poslovnu zajednicu. Iza sebe ima i više međunarodnih istraživačkih projekata koji tretiraju teme ličnog razvoja, liderstva, vrijednosti, razvoja kompanija, od kojih se izdvajaju GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness), Hidden Champions 2018 (član tima za BiH), Hidden Champions 2022 (vođa tima za BiH). Dr. Kožo je koautor jedne knjige, urednik jedne knjige, autor ili koautor na šest poglavlja u knjigama izdatih kod međunarodnih, regionalnih i domaćih izdavača, te autor ili koautor na preko 20 naučnih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim žurnalima i na konferencijama. Takođe, član je EURAM-a (Evropske akademije za menadžment).

---

## **MODUL 2: IZAZOVI ZA LIDERE U DIGITALNOM DOBU**

**Izvođači: prof. dr Aziz Šunje i prof. dr Emir Kurtić**

**Trajanje: 8 nastavnih časova**

### **Sadržaj i teme modula:**

*Industrija 4.0 i Menadžment 3.0*

*Strateško liderstvo – Psihologija donošenja odluka*

*Inovativna poslovna strategija – Postizanje strateške superiornosti*

*Organizacione konfiguracije u digitalnom dobu*

*Talent menadžment*

Dr. Aziz Šunje je redovni profesor na Katedri za menadžment i organizaciju Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Razvio je i predavao veliki broj različitih predmeta na svim nivoima studija u BiH i širom svijeta – SAD, Turska, Crna Gora, Slovenija, Hrvatska, itd. Kao Fulbright postdoktorant proveo je akademsku 1998/1999. godinu na Michigan State University, East Lansing, SAD. Kao autor i ko-autor objavio je šest knjiga i veliki broj članka u akademskim časopisima i konferencijama. Knjige „Top-menadžer: vizionar i strateg“ i „Anatomija biznisa: od namjere do uspjeha“ postale su nezaobilazna literatura za poslovne ljude i preduzetnike u Bosni i Hercegovini. Dr. Šunje je jedan od vodećih poslovnih konsultanata u BiH u području preduzetništva, korporativnog upravljanja, strateškog menadžmenta i organizacionog dizajna. Dr. Šunje je predsjednik nadzornog odbora Privredne banke Sarajevo d.d. Sarajevo.

Dr. Emir Kurtić je vanredni profesor na Katedri za menadžment i organizaciju Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Dr. Kurtić je na Ekonomskom fakultetu obavljao i poslove prodekana za normativna pitanja i prodekana za međunarodnu saradnju. Dr. Kurtić je koautor knjige „Anatomija biznisa: od namjere do uspjeha“ koja ima za cilj da pomogne preduzetnicima u ranim fazama poslovnog planiranja i razvoja. Doktorska teza dr. Kurtića je bila povezana sa oblasti coaching-a, a kao eksterni leadership coach i konsultant saraduje sa mnogim kompanijama i organizacijama u Bosni i Hercegovini. Njegovo interesovanje za coaching u biznisu proizilazi i iz njegovog angažmana u fudbalskom coaching-u. Dr. Kurtić je trener sa važećom UEFA A trenerskom licencom i već 10 godina vodi Fudbalsku akademiju ACADEMICA Sarajevo.

---

### **MODUL 3: MARKETING STRATEGIJE I KONKURENTNOST U VREMENU PROMJENA**

**Izvođač: prof. dr Almir Peštek**

**Trajanje: 8 nastavnih časova**

#### **Sadržaj i teme modula:**

*Marketing 5.0*

*Strategije marketinga u digitalnoj ekonomiji*

*Alati digitalnog marketinga i društvenih medija*

*Izgradnja brenda i upravljanje brendom*

*Upravljanje odnosima s klijentima – CRM*

Dr. Almir Peštek je redovni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Kao Fulbright postdoktorant je boravio na Loyola University Chicago - Quinlan School of Business tokom akademske 2014/2015. godine. Takođe je i profesor na Univerzitetu RISEBA u Rigi, Latvija. Kao gostujući profesor boravio je i predavao na univerzitetima u SAD, Austriji, Italiji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Hrvatskoj, Sloveniji, Španiji i Poljskoj. Dr. Peštek ima više od 20 godina konsultantskog i istraživačkog iskustva i učestvovao je u implementaciji više od 200 projekata za domaće i međunarodne klijente. Učestvovao je i u izvođenju niza edukacijskih programa iz oblasti marketinga, digitalnog marketinga i društvenih medija, turizma, preduzetništva, strateškog

menadžmenta i planiranja itd. Pohađao je seminare na London School of Economics, Queen's School of Business Canada, University of Alberta Canada, ISTUD Milano, University of Bologna, Charles University Prague, Bled School of Management, ILO Torino, itd. Učestvovao je i na mnogim domaćim i međunarodnim konferencijama i objavio više od 90 naučnih i stručnih radova, te 15 poglavlja u udžbenicima i četiri istraživačke monografije.

---

#### **MODUL 4: NAPREDNE FINANSIJE ZA 21. VIJEK**

**Izvođači: prof. dr Željko Šain, prof. dr Džafer Alibegović i prof. dr Lejla Lazović-Pita**

**Trajanje: 12 nastavnih časova**

#### **Sadržaj i teme modula:**

*Okvir za finansijsko promišljanje (vremenska vrijednost novca, oportunitetni trošak, prinos i rizik)*

*Finansijska tržišta i instrumenti: finansiranje i investiranje*

*Investicijske strategije i portfolio menadžment*

*Rizici i osiguranje*

*Finansijska analiza i vrednovanje kompanije*

*Vrednovanje nekretnina i realne imovine*

*Spajanje, pripajanje i druge korporativne promjene*

*Kreiranje vrijednosti i rast kroz inovativne finansije*

*Okvir za razumijevanje poreza*

*Klasifikacija poreza i značaj poreske politike*

*Poreske implikacije na donošenje poslovnih odluka*

Dr. Željko Šain je redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu na naučnim oblastima finansije i primjenjene ekonomske matematike. Dr. Šain ima preko 40 godina kontinuiranog akademskog, edukativnog i naučno-stručnog rada. Autor je i koautor velikog broja radova objavljenih u BiH i inozemstvu. Konsultantske poslove obavljao u oko 250 pravnih lica. Obavljao je i brojne odgovorne funkcije u okviru Fakulteta, Univerziteta, te brojnim državnim, javnim i privatnim institucijama.

Dr. Džafer Alibegović je vanredni profesor na Katedri za finansije Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. U 25 godina radnog iskustva bavio se poslovima regulacije i nadzora finansijskog tržišta, predavanjima i istraživanjima, savjetovanjem, kako u akademskom tako i u profesionalnom okruženju. Primarne oblasti njegovog interesovanja su finansijska tržišta, međunarodni finansijski menadžment, finansijska analiza i vrednovanje. Autor je tri univerzitetska udžbenika, više projekata i metodologija, te nekoliko desetina naučnih i stručnih tekstova.

Dr. Lejla Lazović-Pita je vanredni profesor na Katedri za finansije Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, gdje predaje predmete iz naučne oblasti javnih finansija. Doktorirala je na Otto-Friedrich

Universität Bamberg u Njemačkoj iz oblasti poreza i poreske politike. Radila je na mnogim međunarodnim i domaćim istraživačkim projektima iz oblasti javnih finansija i održivog poslovanja, kao i projektima monitoringa i evaluacije. Dobitnica je i međunarodno priznatog Certificate in Evaluation Practice kojeg dodjeljuje The Evaluators' Institute (Claremont Graduate University, SAD), te je član CERGE-EI Teaching fellowship programa. Ima više od trideset objavljenih publikacija u recenziranim časopisima, zbornicima sa međunarodnih konferencija, kao i knjigama.

---

## **MODUL 5: DIGITALNA TRANSFORMACIJA BIZNISA**

**Izvođač: prof. dr Kemal Kačapor**

**Trajanje: 8 nastavnih časova**

### **Sadržaj i teme modula:**

*Uticaj informacionih tehnologija na savremeno poslovanje*

*Umrežavanje, povezivanje na Internet i online poslovanje*

*Sigurnost u vremenu digitalne transformacije poslovanja*

*Upravljanje podacima – Big Data Analytics*

*Elektronska trgovina – E-commerce*

*Trendovi i informacione tehnologije budućnosti*

Dr. Kemal Kačapor je vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu sa više od dvije decenije iskustva u nastavi. Uža specijalnost je analiza i dizajn informacionih sistema, poslovna inteligencija i sigurnost IT sistema. Dr. Kačapor je radio na brojnim projektima, uključujući razvoj strategija obrazovanja i obuke odraslih, te implementaciji velikih projekata izgradnje IT kapaciteta sa velikim brojem korisnika i na više distribuiranih lokacija. Ima posebno značajno iskustvo u projektiranju zdravstvenih informacijskih sistema, a uspješno je dizajnirao informacijski sistem primarne zdravstvene zaštite za domove zdravlja u Federaciji Bosne i Hercegovine, te arhitekturu jedinstvenog zdravstvenog informacijskog sistema u Crnoj Gori. Osim toga ima i međunarodno iskustvo u radu na projektima u Srbiji, Hrvatskoj, Azerbajdžanu, te gostujuća predavanja u Poljskoj i Austriji. Zalaže se za podršku digitalnoj transformaciji, implementaciji e-učenja za privatna i javna preduzeća, te podršku razvoju poduzetničkog obrazovanja. Dr. Kačapor je član više profesionalnih udruženja, uključujući The Society for Learning Analytics Research (SoLAR), Moodle Users Association, the International Institute of Business Analysis i Udruženje za digitalnu transformaciju u BiH.

---

### **Zašto odabrati in-house obuku?**

In-house obuke predstavljaju fleksibilan i efikasan način da se osigura kontinuirana edukacija zaposlenika, a sadržaj obuke, obzirom da je riječ o edukaciji zatvorenog tipa, moguće je maksimalno uskladiti prema vašim potrebama. In-house edukacije omogućavaju učesnicima da grade svoje vještine i znanja uz pomoć iskusnih instruktora i eksperata, analiziraju stvarne poslovne situacije, razviju kreativno razmišljanje, generišu nove ideje i rješenja za konkretne poslovne izazove, unaprijede komunikaciju unutar kompanije te stvore osjećaj pripadnosti i potrebu za većim stepenom saradnje.

### **Organizacija in-house obuke**

In-house obuku je moguće organizirati u prostorijama vaše kompanije, ali i u prostorijama Privredne/Gospodarske komore FBiH ili na drugoj lokaciji prema dogovoru.

Termini održavanja obuke se usaglašavaju s naručiocem obuke, u zavisnosti od potreba preduzeća. Preporuka je da jedan dan obuke obuhvati 4 nastavna sata, tj. da se cjelokupan program obuke organizira tokom 11 dana.

Cijena in-house obuke je ukupno 7.999 KM (s uključenim PDV). U navedenu cijenu je uključena nastava (realizuje se u prostorijama kompanije), radni materijali te certifikat o završenoj obuci. U slučaju ugovaranja dodatnih usluga koje nisu uključene u navedenu cijenu ili za grupe veće od 20 polaznika, cijena i način izvođenja obuke se dodatno usaglašava.

Zbog interaktivnog i intenzivnog karaktera samih obuka, optimalna veličina grupe za ovu vrstu treninga je do 15 polaznika.

Ukoliko smatrate da će ovaj inovativni program obuke doprinijeti budućem razvoju vaše kompanije i unaprijediti kompetencije vašeg menadžmenta, osjećajte se slobodno da nas kontaktirate kako bismo osmislili program prilagođen vašim potrebama:

#### **Privredna/Gospodarska komora FBiH**

##### ***Centar za promociju i edukaciju***

**Kontakt osoba:** Aida Handžić, voditelj Centra

**Tel:** + 387 33 566 322

**E-mail:** [a.handzic@kfbih.com](mailto:a.handzic@kfbih.com)

**Web:** [www.kfbih.com](http://www.kfbih.com)