

## INFORMATIVNI DOKUMENT – KINESKI MEĐUNARODNI UVOZNI SAJAM 2024.



# 中国国际进口博览会 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

Ove godine, od 5. – 10. novembra 2024., se u Šangaju održava sedmi Kineski Međunarodni uvozni sajam/China International Import Expo (CIIE). Prvi CIIE održan je 2018. godine i od tad se održava u novembru svake godine.



Slika 1: Najava za 7. CIIE

### Opće informacije:

CIIE (China International Import Expo) je međunarodni sajam uvoza koji se održava u Šangaju, organizovan od strane kineske vlade. Ovaj sajam okuplja kompanije iz cijelog svijeta koje žele izložiti svoje proizvode i usluge kineskom tržištu. CIIE pruža priliku da se **uspostave kontakti sa potencijalnim partnerima i kupcima u Kini, jednim od najvećih svjetskih tržišta**. Osim toga, sajam **nudi uvid u najnovije trendove i inovacije u različitim industrijama**, što može biti korisno za razvoj poslovanja i širenje na međunarodnom nivou. Sajam je generalnog tipa i uključuje širok spektar industrija.

**Mjesto održavanja:** Nacionalni izložbeni i konvencijski centar (Šangaj)

**Domaćini:** Ministarstvo trgovine Narodne Republike Kine i Gradsko narodno veće Šangaja

**Partneri:** Svjetska trgovinska organizacija, Konferencija Ujedinjenih naroda o trgovini i razvoju, Organizacija Ujedinjenih naroda za industrijski razvoj

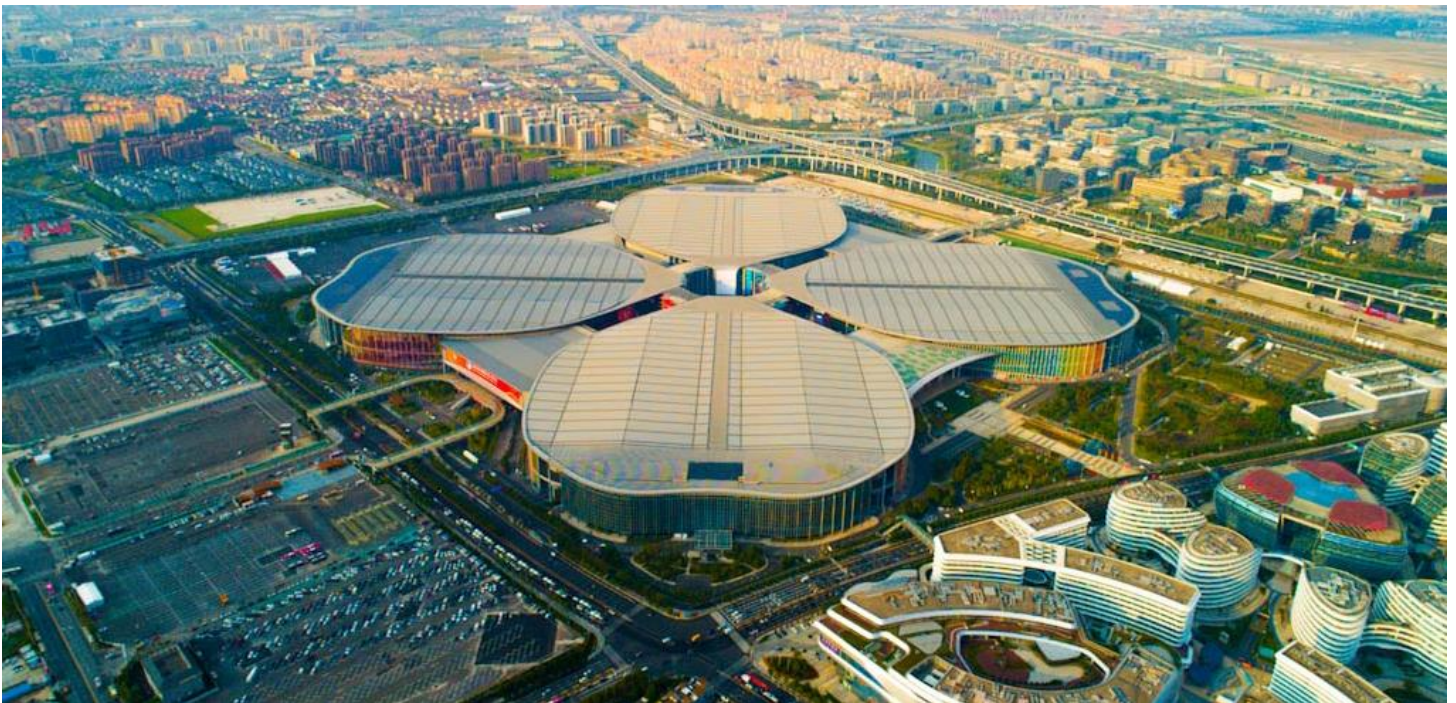
**Organizatori:** Biro Kineskog međunarodnog sajma uvoza Nacionalni izložbeni i Konvencijski centar (Šangaj) Co., Ltd.

### O mjestu održavanja

Nacionalni izložbeni i konvencijski centar (Šangaj) je najveća građevina i kompleks za izložbe na svijetu sa ukupnom izgrađenom površinom od skoro 1,5 miliona kvadratnih metara. Objekti u NECC (Šangaj) uključuju izložbene dvorane, trgovačku plazu, poslovne zgrade i hotel. Ova četiri objekta povezana su 8 metara visokim povišenim izložbenim bulevarom kako bi ljudi mogli lako prelaziti ove funkcionalne zone.

NECC (Šangaj) pokriva ukupnu površinu od 500.000 kvadratnih metara, uključujući 400.000 kvadratnih metara unutrašnjih izložbenih dvorana i 100.000 kvadratnih metara vanjskog prostora. Unutrašnji izložbeni prostor sastoji se od 13 velikih dvorana, svaka površine 30.000 kvadratnih metara, i 3 male dvorane, svaka površine 10.000 kvadratnih metara, prilagođene za pristup kamionima. Preko 60 potpuno opremljenih konferencijskih sala okružuje izložbene dvorane.

NECC (Šangaj) se nalazi otprilike 1,5 km udaljen od Hongqiao transportnog centra i povezan je sa Hongqiao aerodromom i željezničkom stanicom gradskom metro linijom. Zahvaljujući povoljnoj nacionalnoj autocestovnoj mreži, glavni gradovi u regiji delte rijeke Yangtze lako su dostupni u roku od 2 sata.



*Slika 2: Pogled na Nacionalni izložbeni i konvencijski centar*

### Kratki historijat China International Import Expo 2018-2023.

#### Prvi CIIE, 2018

U maju 2017. godine, kineski predsjednik Xi Jinping najavio je na Forumu za međunarodnu saradnju "Pojas i put" da će Kina od 2018. godine održavati Kineski međunarodni uvozni sajam (CIIE).

Ovo je značajan potez kineske vlade da pruži čvrstu podršku **liberalizaciji trgovine i ekonomskoj globalizaciji te aktivno otvori kinesko tržište svijetu**. Sajam CIIE omogućava zemljama i regijama širom svijeta da ojačaju ekonomsku saradnju i trgovinu, promovišu globalnu trgovinu i rast svjetske ekonomije kako bi svjetska ekonomija postala otvorenija.





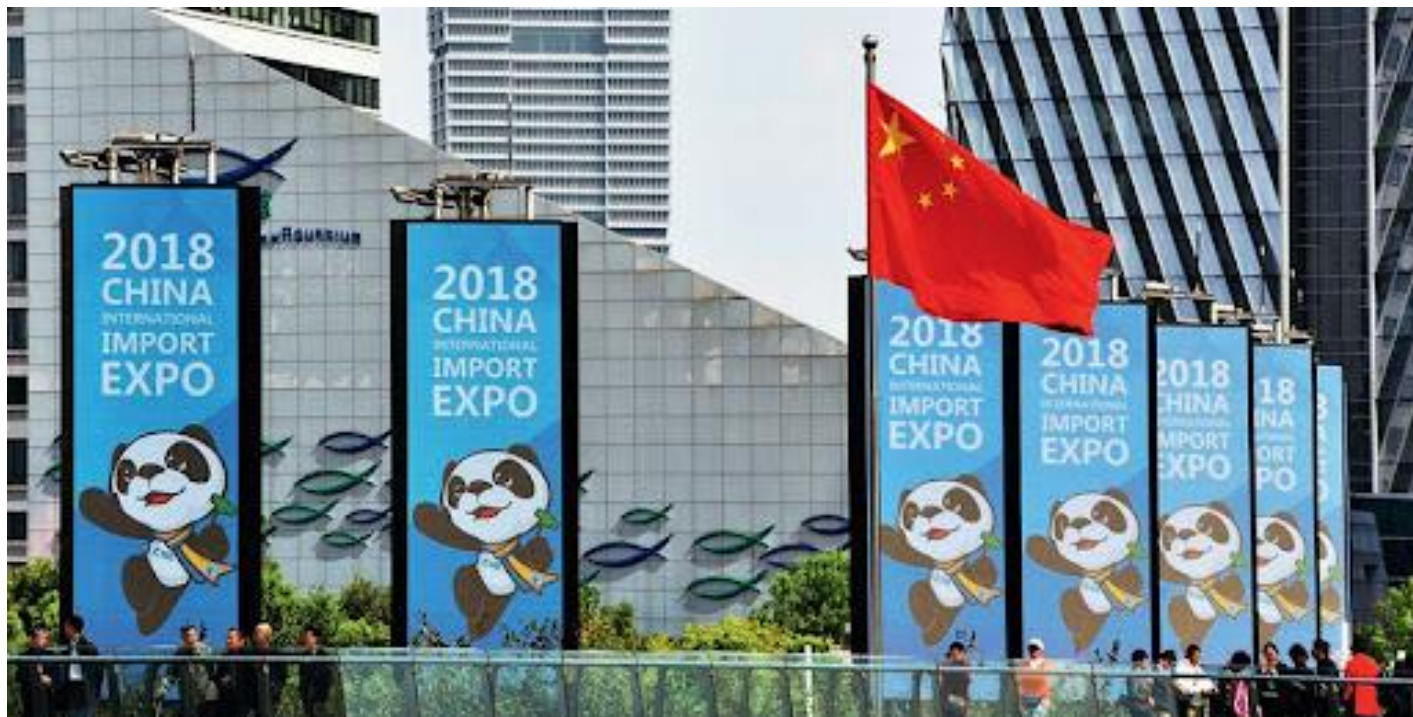
Kineska vlada pozvala je sve vladine zvaničnike, poslovne zajednice, izlagače i profesionalne kupce iz cijelog svijeta da učestvuju u prvom CIIE i istraže kinesko tržište. Imali su želju da surađuju sa svim zemljama, regijama i međunarodnim organizacijama kako bi CIIE učinili svjetski poznatim sajmom, pružajući nove kanale za poslovanje, jačanje saradnje i promociju zajedničkog prosperiteta svjetske ekonomije i trgovine.

**Značajno učešće:** Sajam je privukao preko **3.600 kompanija iz 172 zemlje**, regije i međunarodne organizacije. Među učesnicima su bile poznate multinacionalne korporacije poput General Electrica, Microsofta i Samsunga, kao i brojne male i srednje kompanije.

**Dogovori i sporazumi:** Na sajmu su potpisani različiti trgovinski sporazumi i dogovori u vrijednosti od preko **57,8 milijardi dolara**. Ovi sporazumi pokrivali su širok spektar industrija, uključujući tehnologiju, zdravstvo, automobilsku industriju i potrošačku robu.

**Nacionalni paviljoni:** Mnoge zemlje su postavile nacionalne paviljone kako bi predstavile svoje proizvode, kulturu i trgovinske mogućnosti. Ovo je pružilo platformu zemljama da predstave svoje jedinstvene ponude i razviju bilateralne trgovinske odnose.

Prvi CIIE bio je uspješan i međunarodno uvažen i prepoznat događaj, na kojem je Kina pokazala **spremnost da otvori svoje tržište prema svijetu**.



*Slika 3: Oglašavanje za prvi CIIE, 2018*

## Drugi CIIE, 2019

Drugi CIIE, održan 2019. godine, sa **preko 3.800 kompanija iz 181 zemlje, regije i međunarodne organizacije**, je privukao veliku pažnju globalnih privrednika. Potpisani su trgovinski sporazumi vredni više od **71,13 milijardi dolara**, pokrivajući širok spektar sektora od tehnologije i zdravstva do automobilske industrije i poljoprivrede. Pored toga, održani su brojni forumi i seminari koji su omogućili duboke diskusije o trgovini, investicijama, digitalnoj ekonomiji i održivom razvoju. Drugi CIIE je bio **ključni događaj za jačanje ekonomske saradnje i promovisanje globalne trgovine**, potvrđujući ulogu Kine kao važnog igrača u globalnom ekonomskom sistemu.

### Treći CIIE, 2020

Treći Kineski međunarodni uvozni sajam uspješno je održan 2020. u Šangaju, uprkos korona virusu. Ukupna površina CIIE-a bila je **skoro 360.000 kvadratnih metara**, što je oko **30.000 kvadratnih metara više** nego na prethodnom sajmu. Expo je predstavio **411 novih proizvoda**, što je potvrdilo njegovu ulogu u promovisanju inovacija i novih tehnologija na globalnom tržištu. **Izložbena površina bila je za 14% veća** u odnosu na prethodni CIIE, privlačeći vodeće kompanije iz Global 500 industrije. **Više od 70% kompanija iz Global 500 i vodećih industrija ponovno je potvrdilo svoje učešće na sajmu**, što je dodatno pojačalo njegovu važnost kao ključnog događaja za međunarodnu trgovinu. Sa registrovanih **400.000 profesionalnih posjetilaca**, CIIE je bio centralno mjesto za umrežavanje i razmjenu poslovnih ideja. Na sajmu su postignuti privremeni sporazumi vrijedni **72,6 milijardi dolara** za jednogodišnje kupovine roba i usluga, što je jasno pokazalo njegov značajan uticaj na globalnu trgovinu i ekonomski rast.

### Četvrti CIIE, 2021

Četvrti CIIE, održan 2021. godine, uspješno je održan uz prisustvo kineskog predsjednika Xi Jinpinga putem video veze 4. novembra. Sajam je obuhvatio ukupnu površinu od **366.000 kvadratnih metara** za poslovne izložbe, s **2900+ izlagača iz 58 zemalja i 39 domaćih trgovinskih misija**. Više od **80% kompanija iz Global 500 i vodećih industrija ponovno je potvrdilo svoje učešće**, dok su sporazumi vrijedni **70,72 milijardi dolara** postignuti za jednogodišnje kupovine roba i usluga. Organizacija CIIE-a u online formatu omogućila je učešće **58 zemalja i 3 međunarodne organizacije** u zemljama izložbenim eksponatima, što je unaprijedilo globalnu razmjenu i saradnju u vrijeme pande mije.



*Slika 4: Kulturalna privreda na otvaranju CIIE*

### Peti CIIE, 2022

Peti CIIE, održan od 5. do 10. novembra 2022. godine u Šangaju, privukao je više od **2.800 preduzeća iz 127 zemalja i regiona**, sa **438 novih proizvoda**, te ostvario namjeravane transakcije vrijedne **73,52 milijarde dolara** za jednogodišnju kupovinu roba i usluga. Sajam je također organizovao **39 trgovinskih grupa, gotovo 600 podgrupa i privukao preko 350.000 posjetilaca**. Čak 24 aktivnosti za učesnike i posjetioce su se dešavale na ovom sajmu, dakle jako bogat sadržaj je dočekao prisutne za 5. godišnjicu postojanja sajma.





Slika 5: Roboti izvode plesnu tačku na petom CIIE, 2022

### Šesti CIIE, 2023

Šesti CIIE, održan u Šangaju od 5. do 10. novembra 2023. godine, **završio je sa rekordnim iznosom privremenih dogovora od 78,41 milijardu dolara, što predstavlja porast u odnosu na 57,83 milijardi dolara na prvom izdanju.** Expo je predstavio preko **400 novih proizvoda i tehnologija**, ističući inovacije poput **monitora moždanih talasa i vozila na vodonične ćelije.** **Naglasak je bio na zelenom razvoju** smanjenjem emisija ugljen-dioksida, te je privukao raznovrsno globalno učešće, uključujući **154 zemlje i regiona.** Kulturni elementi su integrirani, podstičući međusobno učenje i jačajući ulogu Kine u globalnoj trgovini i inovacijama.



Slika 6: Swarovski obilježava proslavu Kineske godine zmaja na 6. CIIE, 2023