



Privredna/Gospodarska komora FBiH s zadovoljstvom Vas poziva da uzmete učešće na seminaru

**Digitalizacija poslovanja i
primjena umjetne inteligencije u poslovanju
četvrtak, 23.04.2026. godine od 09.00 do 15.00 sati
u prostorijama Privredne/Gospodarske komore FBiH
(Sarajevo, ul. Branislava Đurđeva 10, sala 4 na V spratu)**

Ovaj seminar upoznat će učesnike sa osnovnim konceptima digitalizacije poslovanja i primjene umjetne inteligencije u poslovanju. Učesnici obuke će biti osposobljeni da razumiju zašto digitalizacija i primjena umjetne inteligencije u poslovanju predstavlja strateško, a ne tehničko pitanje, te kako digitalizacija i umjetna inteligencija utiču na stvaranje novih poslovnih modela i gradnju konkurentne prednosti.

Učesnici obuke će steći znanja o digitalnim tehnologijama i njihovoj primjeni u poslovanju, ulozi umjetne inteligencije u unapređenju poslovnih procesa, mogućnostima i ograničenjima primjene umjetne inteligencije u poslovanju, uključujući generativne AI alate, LLM modele (Large Language Models) i AI agente, uz jasno razumijevanje koristi, rizika i odgovornosti u poslovanju. Poseban fokus stavljen je na ulogu liderstva, organizacijske kulture i menadžmenta u vođenju digitalnih promjena i osiguravanju odgovorne i održive primjene digitalnih tehnologija i umjetne inteligencije.

Obuka je organizovana u formi radionice, uz aktivnu participaciju polaznika i interaktivnu elaboraciju pojedinih tematskih cjelina kroz primjenu koncepta aktivnog učenja.

Za certificirane polaznike usavršavanja članova NO i uprava privrednih društava s učešćem državnog kapitala, ovaj seminar se priznaje kao dodatna edukacija koju su, u cilju kontinuirane edukacije, dužni proći jednom godišnje, shodno članu 7. Uredbe o usavršavanju predsjednika i članova nadzornih odbora i uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala ("Službene novine F BiH", br. 71/09, 33/10, 23/11, 83/11, 2/13, 80/13, 48/15, 60/16, 88/17 i 19/22) i tački IX. Programa usavršavanja ("Službene novine F BiH", br. 22/25).

Naknada za učešće: 190 KM s uključenim PDV (informacije potrebne za uplatu naknade za učešće bit će dostavljene nakon isteka roka za prijavu).

Prijava za učešće vrši se dostavom popunjenog prijavnog obrasca putem e-maila na adresu: a.handzic@kfbih.com. Prijave su otvorene do 16.04.2026. godine.

Agendu seminara dostavljamo ispod.

Za sva dodatna pitanja, molimo da nas kontaktirate putem e-maila na: a.handzic@kfbih.com.



Seminar

"Digitalizacija poslovanja i primjena umjetne inteligencije u poslovanju"

četvrtak, 23.04.2026. godine od 09.00 do 15.00 sati

Privredna / Gospodarska komora FBiH

(Sarajevo, ul. Branislava Đurđeva 10, sala 4 na V spratu)

Program rada

09:00 - 10:30 Osnove i strateški značaj digitalizacije

- **Tema 1: Koncept digitalizacije**
 - Digitizacija
 - Digitalizacija
 - Digitalna transformacija
 - Digitalne tehnologije i ekonomija bazirana na digitalnim tehnologijama
 - Procjena trenutnog stanja digitalizacije u preduzeću

- **Tema 2: Značaj digitalizacije**
 - Digitalizacija kao odgovor na promjene u poslovnom okruženju
 - Digitalna ekonomija
 - Digitalizacija kao strateško, a ne tehničko pitanje
 - Digitalizacija kao poslovna promjena, a ne IT projekat
 - Digitalizacija kao temelj razvoja konkurentnosti

10:30 – 11:00 Kafe pauza

11:00 – 12:30 Digitalizacija procesa i strateška primjena AI

- **Tema 3: Uticaj digitalizacije na poslovanje**
 - Kratka evolucija: Industrija 1.0 → 2.0 → 3.0 → 4.0 → 5.0
 - Uticaj digitalnih tehnologija na način upravljanja organizacijama
 - Oblikovanje strategije digitalizacije: postavljanje jasnih ciljeva i mjerljivih indikatora
 - Integracija digitalizacije u poslovne funkcije i procese

- **Tema 4: Koncept umjetne inteligencije (AI) i primjena u poslovanju**
 - Koncept umjetne inteligencije (eng. Artificial Intelligence – AI)
 - Korištenje AI u poslovanju
 - Razvoj uspješne AI strategije
 - Primjeri korištenja AI u praksi

12:30 – 12:50 Pauza

12:50 – 14:30 AI sistemi i transformacija organizacijske kulture

- **Tema 5: AI sistemi i budućnost korištenja AI u poslovanju**

- AI agenti: LLM i generativni AI
- Koristi i opasnosti od primjene AI u poslovanju
- Rizici i odgovornost u primjeni AI u poslovanju
- Budućnost korištenja AI u poslovanju

- **Tema 6: Liderstvo i promjena kulture**

- Uloga liderstva u vođenju digitalizacije poslovanja i primjeni umjetne inteligencije u poslovanju
- Uloga zaposlenih i menadžmenta
- Izgradnja kulture digitalizacije poslovanja i primjene AI u poslovanju
- Rekapitulacija

14:30 – 15:00 Završna diskusija, zaključci, pitanja i odgovori

Više o predavaču:



Prof. dr. Mugdim Pašić je redovni profesor na Univerzitetu u Sarajevu – Mašinskom fakultetu i šef Odsjeka za industrijsko inženjstvo i menadžment na Mašinskom fakultetu. Prof. Pašić je diplomirao na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, a magistrirao na University of California Los Angeles (UCLA). Doktorirao je na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Dobitnik je tri srebrne i jedne zlatne značke Univerziteta u Sarajevu.

Predavao je MBA predmete na zajedničkim MBA programima tri američka univerziteta (University of Delaware, Henderson State University i Texas A&M University) u saradnji sa domaćim univerzitetima. Prof. Pašić je certificirani trener za državne službenike sa praktičnim iskustvom (*Certified Trainer in Public Administration with Practical Experience*), kvalifikacija stečena u okviru projekta “European Union Support to the Common Institutions of the State of Bosnia and Herzegovina”. Prof. Pašić je razvio i realizovao brojne seminare i obuke za međunarodne i domaće organizacije, te je jedan od vodećih konsultanata u državi.

Tokom svoje karijere prof. dr. Mugdim Pašić je predavao sljedeće predmete na domaćim univerzitetima i zajedničkim MBA programima tri američka univerziteta u saradnji sa domaćim univerzitetima: Napredna inženjerska statistika, Analiza podataka i menadžment kvaliteta, Operacioni menadžment, Ekonomika i organizacija preduzeća, Menadžment, Poslovno odlučivanje, Optimizacija industrijskih procesa, Projektni menadžment, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Poslovna istraživanja i poslovno izvještavanje, Trendovi u menadžmentu, Primijenjena poslovna istraživanja i Statističke metode.

Pored navedenih oblasti i predmeta, njegovo istraživanje je usmjereno na: digitalizaciju, umjetnu inteligenciju i mašinsko učenje, Industriju 4.0, Data Science, internet stvari, statistiku, operaciona istraživanja. Autor je velikog broja naučnih radova objavljenih u prestižnim međunarodnim časopisima i konferencijama, a kao voditelj projekta ili član projektnog tima učestvovao je u implementaciji 15 EU projekata u sklopu Horizon, Erasmus+ CBHE, Erasmus+ KA220, European Institute of Innovation and Technology, Danube Transnational Programme, kao i u više domaćih istraživačkih i naučnih projekata.